

## Serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica”

### Temporada 03. Periodismo y educación mediática

#### 1.- Título y Autoría

##### Unidad Temática nº 1

##### ¿Por qué es importante el periodismo?

Lola Bañon, Universitat de València

#### 2.- Duración del vídeo

5 minutos y 41 segundos

#### 3.- Contenido del vídeo

El vídeo parte de la definición del periodismo como el proceso de selección y tratamiento de la información relevante que afecta a la ciudadanía o al menos a parte de ella. Pero a partir de esta clarificación, se introduce a los espectadores y espectadoras en el abanico de las importantes funciones que desempeña y que inciden en la construcción social: es un registro histórico, espacio de expresión de la sociedad, divulgador de conocimiento y en las sociedades democráticas colaborador fundamental en la defensa de las libertades.

El vídeo sintetiza los elementos del periodismo y su función. Se recoge asimismo la resignificación que ha supuesto la transformación tecnológica y cómo ésta ha dotado de nuevas e importantes funciones a la figura del periodista. En un ecosistema digital su implicación es imprescindible para garantizar la veracidad y la lucha contra las *fake news*.

#### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Definir el concepto de Periodismo.
- Identificar sus funciones y la incidencia que tienen en la construcción social.
- Reflexionar sobre el papel del periodismo como impulsor de los cambios sociales.
- Identificar los diversos elementos del periodismo y los cambios que ha sufrido con la transformación digital.
- Explicar las responsabilidades de los profesionales del periodismo como garantes de la veracidad en un ecosistema en constante cambio tecnológico y crecientes amenazas de manipulación.

#### 5.- Actividades de aula

- Visionado de informativos televisivos, lectura de artículos de prensa y escucha de noticias radiofónicas para comparar los diferentes formatos en que se presentan los contenidos informativos.

- Comparar los contenidos de los medios tradicionales con los que ofrecen las redes sociales y debatir en clase las diferencias que se advierten.
- Organizar un debate en clase sobre qué temas ocupan las agendas informativas y determinar qué historias y personas tienen incidencia en la mayor parte de la población.
- Buscar ejemplos publicados y emitidos de noticias falsas para que el alumnado pueda evidenciar la existencia de contenidos que, sin ser verdad, son distribuidos de forma deliberada con apariencia de veracidad y con intencionalidad manipulativa.
- Invitar a clase a periodistas de diversos medios y tendencias para que expliquen sus rutinas profesionales y transmitan la importancia del periodismo para fomentar los valores que permiten la cohesión social y la defensa de los derechos colectivos.

## 6.- Recursos adicionales

Cinco elementos del periodismo. Carlos de Vega. TEDxLeon. <https://youtu.be/TfJlkpl70fo>

Plataforma per a l'educació mediàtica. <https://www.plataformaeducaciomediatca.cat/>

À quoi sert un journaliste? (¿Para qué sirve un periodista?) «[À quoi ça sert un journaliste?](#)» : quand La Voix du Nord vient au lycée Beaupré d'Haubourdin - La Voix du Nord

Carta de Munich. Derechos y deberes éticos de los periodistas.

<https://www.ifj.org/es/quien/reglas-y-politica/carta-mundial-de-etica-para-periodistas>

BBC to meet future challenges with rigorous focus on three essential roles (BBC y los futuros retos con la mirada en tres roles esenciales)

<https://www.bbc.co.uk/mediacentre/2024/bbc-future-challenges-three-essential-roles>

Cómo despertar el interés por el periodismo en los jóvenes: el caso de éxito del Proyecto Nacimiento (Asturias). <https://laboratoriodeperiodismo.org/como-despertar-el-interes-por-el-periodismo-a-edades-tempranas-el-caso-de-exito-del-proyecto-nacimiento/>

Manual de periodismo sobre la niñez y adolescencia. UNICEF.

<https://www.unicef.org/panama/media/2131/file/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20SOBRE%20LA%20NI%C3%91EZ%20Y%20ADOLESCENCIA.pdf>

La influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la sociedad de la información <https://www.youtube.com/watch?v=hPvpiPqnUiY>

## 7.- Referencias seleccionadas

Kaiser, Alejandro (2022). *La verdad sobre el periodismo: Así se manipula nuestra visión del mundo*. Madrid: Independently published

Marín, Carlos (2019). *Manual de periodismo*. Barcelona: Editorial Grijalbo

Rius, Josep Carles (2024). *Periodismo y democracia en la era de las emociones*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Ros, Laia (2021). ¿Cuál es la función del periodismo? Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201026/484239114555/cual-es-la-funcion-del-periodismo.html>

Tortosa, Juan (2021). *Periodistas: el arte de molestar al poder*. Barcelona: Editorial Roca

Vidal, Antoni (2024). *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo*. Barcelona: Editorial Marcombo.

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici y Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Antonio Loriguillo López

**Guión y realización:** Lola Bañon

**Presentadores:** Lara Piñana y Vicent Moya

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Claudia Ferrando Paulo

**Ayudante de postproducción:** Rubén Nieto González

**Supervisión de montaje:** Jordi Montañana

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia

**Música:** Artlist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, À Punt Mèdia, CEFIRE Artistic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producción del:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, UJI

**Con el apoyo de:** Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

