

Serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica” Temporada 03. Periodismo y educación mediática

1.- Título y Autoría

Unidad Temática nº 3

El periodismo como construcción de la realidad

Nadia Alonso López, Universitat Politècnica de València

2.- Duración del vídeo

4 minutos y 13 segundos

3.- Contenido del vídeo

El vídeo comienza con una introducción sobre la relevancia de los medios de comunicación en el actual ecosistema mediático. A continuación, se explica el concepto de mediación periodística y su relevancia para comprender el papel del periodismo y los medios de comunicación en el proceso de construcción de la realidad. Seguidamente, se hace referencia al concepto de objetividad y al proceso de selección informativa basado en criterios como actualidad, proximidad, relevancia e interés. Después, se explican las fuentes informativas y se enfatiza la importancia de verificar las informaciones. Finalmente, se muestran ejemplos de cómo una misma noticia puede ser tratada de manera distinta por diferentes medios, resaltando la necesidad de desarrollar una capacidad crítica para interpretar la información.

4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Explorar el papel del periodismo y de los medios de comunicación en el proceso de construcción de la realidad.
- Conocer cómo los criterios de selección informativa influyen en la objetividad de la información.
- Entender qué son las fuentes informativas y la importancia de verificarlas.
- Comprender la importancia de desarrollar una capacidad crítica ante la información.

5.- Actividades de aula

- Debatir sobre el papel del periodismo y de los medios de comunicación en la construcción de la realidad.
- Mirar las portadas de medios de las ediciones digitales de cuatro periódicos y compararlas en función de criterios como: noticias en la portada, orden de las noticias, lenguaje en los titulares, elementos gráficos y multimedia.
- Escuchar los monólogos de los/as presentadores/as de los programas matinales de radio en las cuatro emisoras principales en España. Compararlas en función de criterios como: selección de los hechos, relevancia y enfoque.
- Taller de comprobación de fuentes informativas en noticias de diferentes medios.

6.- Recursos adicionales

Manual de estilo de RTVE. [Manual de Estilo de RTVE](#)

La UNESCO promueve el pluralismo y la diversidad de los medios de comunicación.
<https://www.unesco.org/es/media-pluralism-diversity>

Alisa Miller (2008). Cómo las noticias distorsionan nuestra visión de mundo.
https://www.ted.com/talks/alisa_miller_how_the_news_distorts_our_worldview

Fundación Gabo, Recursos. <https://fundaciongabo.org/es/recursos>

La Vanguardia. Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en Periodismo.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>

7.- Referencias seleccionadas

Berganza Conde, María Rosa, Oller-Alonso, Martín y Meier, K. . (2024). Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. *Revista Latina de Comunicación Social*, (65). <https://doi.org/10.4185/rlcs-2010-1087>

Casero-Ripollés, Andreu; López-Rabadán, Pablo (2012). La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. En: III Congreso internacional comunicació i risc, marzo 2012, Tarragona, pp. 1-22. ISBN: 978 84 615 5678 6. https://ae-ic.org/Tarragona/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf

Castells, Manuel (1996). *La era de la información*. Madrid: Siglo XXI

Gómez-Calderón, Bernardo y López-Martín, Álvaro (2024). La Verificación de Datos en los Medios de comunicación Españoles: Rutinas, Fuentes, Herramientas y Grado de Formación de los Periodistas. *Profesional de la Información*, 33(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>

Lara-Aguilar, Jhonatan, Mila-Maldonado, Juan Arturo, Mora-Noguera, Angy y Valle Varela, Dennis (2023). Enmarcando la Guerra. Agenda Setting y Framing en torno al conflicto bélico Rusia-Ucrania de 2022. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 10, 77-100. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/290>

Mauri-Rios, Marcel, López-Meri, Amparo y Perales-García, Cristina (2020). La ética profesional de los periodistas frente a los gobiernos y políticos: Percepciones de los profesionales y ciudadanos en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 295-308. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1459>

Pérez Curiel, Concha, Jiménez Marín, Gloria y García Medina, Irene (2020). Influencia de agendas y estudio de *framing* en el marco electoral del Procés de Cataluña. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 27-51. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1415>

Rodríguez-Virgili, Jordi, Sierra, Aurken y Serrano-Puche, Javier (2023). Roles profesionales y funciones del periodismo: expectativas y confianza de los españoles. *Vivat Academia*, 156, 24-46. <https://doi.org/10.15178/va.2023.156.e1470>

8.- Ficha técnica del vídeo

Dirección de proyecto: Javier Marzal Felici y Teresa Sorolla Romero

Producción: Roberto Arnau Roselló y Antonio Loriguillo López

Guión y realización: Nadia Alonso López

Presentadores: Lara Piñana y Vicent Moya

Equipos audiovisuales y plató: Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

Dirección de fotografía: Juan Plasencia García

Edición y postproducción: Claudia Ferrando Paulo

Ayudante de postproducción: Rubén Nieto González

Supervisión de montaje: Jordi Montañana

Dirección de arte: Daniel Zomeño

Grafismo y efectos de postproducción: Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

Imágenes: Artgrid, À Punt Mèdia

Música: Artlist

Con la colaboración de: Universitat de València, Universitat Jaume I, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

Una producción del: Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, UJI

Con el apoyo de: Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

