

Nota de prensa 10-09-2025

Participación de Javier Marzal Felici en el Encuentro Académico IBERIFIER en Madrid

El Observatorio Ibérico de Medios Digitales (IBERIFIER) organiza un Encuentro Académico sobre Alfabetización Mediática, con el fin de poner en común líneas de investigación sobre Alfabetización Mediática, desarrolladas por las universidades españolas. El objetivo principal es promover el debate académico que contribuya a una comprensión más profunda de las dinámicas informativas que inciden en la sociedad contemporánea.

El profesor Marzal-Felici ha impartido la Conferencia inaugural de este Encuentro, celebrado en la sede de la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid, en el Paseo de la Castellana, con el título "Impulsar la Alfabetización Mediática en España. Retos y desafíos". Javier Marzal es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI. Desde el 2023, es Director de la Cátedra Interuniversitaria de "Análisis y Prospectiva del Audiovisual" en la Universitat Jaume I, que financia el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana. Desde febrero de 2025, el profesor Marzal es Coordinador del Grupo de Trabajo de "Impulso a la Alfabetización Mediática", junto con la Subdirección de Audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), por encargo del "Foro contra las Campañas de Desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional 2025". El objetivo de este Grupo de Trabajo es potenciar las medidas de alfabetización mediática, mejorando la coordinación entre los agentes implicados; aumentar el alcance de las medidas de alfabetización mediática, mejorar su calidad y despertar el interés de la ciudadanía; y facilitar el acceso al informe trienal sobre medidas de alfabetización mediática en España que elabora la CNMC cada tres años, el último de los cuales se publicó en 2023.

Cabe subrayar que en la actualidad nos hallamos ante una coyuntura excepcional para lograr avances significativos en el impulso de la Alfabetización Mediática, aprovechando el empuje de instituciones tan relevantes como la UNESCO o el Consejo de Europa.

El Proyecto IBERIFIER es un observatorio de medios digitales y desinformación en España y Portugal, promovido por la Comisión Europea, en el que participan más de 100 investigadores y periodistas y 21 instituciones nacionales e internacionales. Su labor incluye el trabajo de verificación de hechos (fact-checking), la promoción de la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación.